



COIFFURE

Devenir coiffeur/se...

Il ou elle est le spécialiste du cheveu et réalise des coupes, des mises en forme (brushings, permanentes, lissages, chignons, etc.), des colorations (balayages, mèches, etc.), ou encore des soins capillaires. En tant que visagiste, ce professionnel est amené à conseiller ses clients sur le choix de la coupe de cheveux à adopter en fonction de la forme de son visage et de sa personnalité.

L'évolution dans ce domaine remet en avant le travail de barbier.

Le métier s'exerce généralement chez un patron ou dans son propre salon, mais également en se déplaçant à domicile.

D'autres débouchés sont envisageables notamment dans l'univers du spectacle, de la mode, de l'audiovisuel ou encore formateur/trice ou représentant pour une firme de produits cosmétiques.



Athénée royal de Neufchâteau-Bertrix

Avenue de la Victoire, 28
6840 Neufchâteau
061 27 72 02

Rue du Gibet, 48
6880 Bertrix
061 41 20 85
www.arnb.cloud



LA GRILLE-HORAIRE EN PROFESSIONNEL COIFFURE

Formation commune :	3e/4e	5e/6e
Philosophie et citoyenneté (CPC).	1h	1h
Religion / Morale / Cpc.	1h	1h
Français.	4h	3h
Mathématiques.	2h	2h
Langue moderne : anglais.	2h	-
Histoire.	1h	1h
Géographie.	1h	1h
Formation scientifique.	2h	2h
Education physique.	2h	2h
Formation sociale et économique.	-	2h
Section coiffure en 3e et 4e :		
Travaux pratiques et méthodologie.	16h	
Technologie.	4h	
Section coiffure en 5e et 6e :		
Evolution du métier, technologie et communication professionnelle.	4h	
Travaux pratiques coiffure.	15h	
Renforcement pratique.	2h	

Les compétences du métier



Maîtriser les différentes techniques de coupe et de mise en forme (brushing, mise en plis, chignon, tresses, etc).



Connaître les produits et le matériel afin de les utiliser habilement selon les besoins ou les demandes des clients.



Respecter les normes de sécurité, d'hygiène, d'ergonomie, de protection et d'environnement.



Réaliser des diagnostics de la qualité du cheveu ou du cuir chevelu et conseiller les clients.



Assurer l'accueil et être à l'écoute des besoins des clients.



Adapter ses pratiques selon la politique de l'entreprise.

